

MIGLIORARE L'ORGANIZZAZIONE PER SALVARE IL FUTURO DELLO STUDIO

31 MAGGIO 2013 - ore 15.00-19.00

Centro Congressuale Domus La Quercia
Viale Fiume, 112 – La Quercia (Viterbo)

Obiettivi

L'obiettivo del corso è quello di accompagnare il commercialista nelle sue scelte strategiche di cambiamento per affrontare le criticità:

- Economiche
- Organizzative
- Finanziarie
- Commerciali

Il corso si rivolge ai titolari di Studi che vivono le conseguenze economiche ed organizzative del nuovo scenario competitivo

Relatore:

Dott. Flavio Barlettelli
Ratio Network

Evento gratuito e valido ai fini della FPC per gli iscritti all'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e dei Consulenti del Lavoro

Programma

METODI E STRUMENTI A SUPPORTO DELLE SCELTE STRATEGICHE

- Analisi delle criticità contingenti;
- Condivisione e misurazione degli indicatori economici a supporto dei processi decisionali;
- Sistemi di estrapolazione degli indicatori di efficienza
- Criteri decisionali da adottare a livello di:
 - clientela;
 - organizzazione;
 - metodi e strumenti di controllo;
 - individuazione di nuovi business per gli studi;
 - individuazione del parametro di redditività raggiungibile;
 - individuazione del corretto livello di saturazione operativa della struttura;
 - pianificazione della redditività complessiva dello studio;
 - pianificazione della redditività analitica per cliente/operatore/attività svolta.