Via Capranica, 28 h,
01037, Ronciglione (VT)
Italia
(+39) 328 5340926
paradisi.mir@gmail.com

MIRIAM PARADISI

Laureata in scienze della comunicazione e specializzata magistrale nell'Università degli Studi della Tuscia in Filologia moderna. Esperienza nel campo della gestione profili social e creazione di contenuti digitali. Attitudine a lavorare in team e problem solving. Interessi che spaziano dalla fotografia alla musica, dallo sport al mondo dei social media e alla cultura gastronomica.

Instagram addicted,content curator in erba, copywriter in corso d'opera.

ESPERIENZA

Freelance— *Social media manager e content curator*

GENNAIO 2020 - IN CORSO

- gestione pagine social di PMI e privati.
- creazione contenuti per social, piani editoriali e pubblicitari.
- ideazione digital strategy.
- foto e video editing di base.

Skylab Studios srl, Tarquinia (VT) — *Content curator e Junior Social Media manager*

OTTOBRE 2019 - MAGGIO 2020

- Creazione contenuti digitali per i social aziendali (fb, instagram e linkedin).
- partecipazione alla strategia digital marketing aziendale.
- Creazione contenuti per i social dei clienti (PA e aziende).
- supporto al project management.
- front desk.

Skylab Studios srl, Tarquinia (VT)— *Stage Corso Alta Formazione*

LUGLIO 2019 - SETTEMBRE 2019

- Front desk.

- ricerche materiale per project management.
- supporto al social media manager aziendale.
- registrazione audioguide.
- supporto content marketing e strategie di marketing.

Atlantide srl, Terni — *segreteria marketing* *(STAGE POST LAUREAM)*

SETTEMBRE 2018 - DICEMBRE 2018

- formazione di una rete commerciale di agenti.
- mansioni HR: redazione annunci di lavoro, fissare colloqui e mantenere comunicazioni con i candidati.
- gestione archivio.
- front desk.

Bistrot75, Via Umberto I, Ronciglione(VT) — *Social Media Manager*

APRILE 2018 - DICEMBRE 2018

- Gestione pagina Fb e Instagram.
- Creazione contenuti video, foto e testi.
- Creazione ads tramite Google Ads e Fb Ads.

Sky Italia SRL,Via Salaria 1021, Roma — *Stagista presso SkyTg24*

OTTOBRE 2016 - GENNAIO 2017

- mansioni stage varie all'interno della redazione del tg.
- front desk e accoglienza ospiti.
- ausilio a montaggio e codifica video.

MCS Management Counsulting & Selection, Via Emilia, Roma — *Stagista*

SETTEMBRE 2014 - DICEMBRE 2014

- rapporti con il pubblico e gestione front desk.
- curatore delle pagine social aziendali e personali del manager.
- ufficio stampa.

Radio Freedom Mind, radio in streaming, Viterbo — *Speaker radiofonica*

FEBBRAIO 2014 - GIUGNO 2014

- tirocinio universitario come autore e speaker di un format radiofonico.

Circolo Sportivo ASD Punta del Lago, Via dei Cerri, Ronciglione — *Istruttore di tennis di primo livello*

GIUGNO 2012 - DICEMBRE 2013

- lezioni di tennis per bambini dai 3 ai 14 anni.
- tennis propedeutico e lezioni di gruppo.

ISTRUZIONE

Marketing Espresso Academy — *corso FbADS*

MARZO 2021, ONLINE

Conoscere ed utilizzare gli strumenti di Fb per le ADS.

Conoscenza e uso pro del Business Manager di Fb per inserzioni e campagne ads.

Conoscenza Pixel di Fb per analisi del traffico delle campagne ads.

Marketing Espresso Academy — *corso ToCopy sul copywriting*

GENNAIO 2021, ONLINE

Corso online su come diventare esperto copywriter.

Basi di copywriting per il digitale.

Esercitazioni e tips per migliorare le proprie copy skills.

Social Media Training di Luca La Mesa — *stagione 1*

LUGLIO 2020 –OTTOBRE 2020, ONLINE

Corso online su come diventare social media manager: utilizzo professionale di Fb, gestione delle campagne social tramite Business Manager, gestione community su Fb.

Università degli Studi della Tuscia - *Corso di Alta Formazione in Storyteller e Content Curator. Strategie narrative per la valorizzazione del Patrimonio Culturale*

MAGGIO 2019 - OTTOBRE 2019

Corso di Alta Formazione in collaborazione con il DTC Lazio. Acquisizione di strumenti per la valorizzazione e promozione dei beni culturali.

Ass.culturale CLICK, Viterbo — *Corso base Social media Marketing*

MAGGIO 2018 - GIUGNO 2018

Corso di base in social media marketing con il digital coach Emanuele Usai.

Lezioni su Digital Strategy, Google e i suoi strumenti (AdWords; Analytics, MyBusiness), nozioni ci content marketing (Adobe Sparks) e due social e i loro tools (Fb e Instagram).

Dipartimento Scienze Umane, della comunicazione e del Turismo — *Laurea Magistrale in Filologia Moderna, indirizzo web e multimedialità (LM-14)*

SETTEMBRE 2015 - FEBBRAIO 2018, UNIVERSITA’ DEGLI STUDI DELLA TUSCIA DI VITERBO

Tesi con titolo: “L’evoluzione della cultura gastronomica: dai gourmand ai foodies” con votazione di 110 e lode.

Facoltà di Scienze della Comunicazione –
Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione (L-20)

SETTEMBRE 2012 - OTTOBRE 2015, UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA TUSCIA DI VITERBO

Tesi con titolo: "Visual Storytelling e Instagram: l'arte della narrativa 2.0" con votazione di 110 e lode.

Liceo Scientifico A.Meucci, Ronciglione(VT) – *Diploma di scuola superiore*

SETTEMBRE 2007 - LUGLIO 2011

Matematica, fisica, informatica.

COMPETENZE

- Conoscenza approfondita del pacchetto Office e simili (opensource o google tools).
- Conoscenza approfondita delle piattaforme social.
- Competenze di digital marketing (corso "Formazione in Marketing Digitale" di Google Training e altri corsi).
- Lettura e analisi dei dati delle maggiori piattaforme digitali(Google Analytics, Business Manager per Fb e Instagram).
- Utilizzo di strumenti per grafica digitale (Canva).
- Utilizzo di Adobe Lightroom.
- Uso di programma per produzione di e-book (Sigil).
- Basi di fotografia: composizione, produzione e post-produzione.

COMPETENZA LINGUISTICA

Lingua madre : italiano

Altre lingue : inglese (B2) , francese (A2), spagnolo (base)